

En colaboración con:



Encuentro del Mundo del Trabajo

Por un desarrollo pleno, incluyente y sostenible

Relatoría de la Mesa de Trabajo 3

Construyendo comunidades humanas sin pobreza

Compatibilidad, articulación y equilibrio entre las diversas perspectivas y actores del mundo del trabajo. Activación de agendas y procesos.

<https://www.youtube.com/watch?v=jqckajuBfnU>

Rogelio Alberto Gómez Hermosillo Marín, Coordinador de [Acción Ciudadana Frente a la Pobreza](#).
“México no es pobre, la gente es pobre”.

Síntesis de lo expuesto:

- Raíces de la pobreza:
 - La acumulación de desventajas crónicas y endémicas;
 - La administración con políticas paternalistas y mini programas sin sentido y;
 - La pobreza que se genera desde el mundo del trabajo.
- La mayoría se concentra en zonas urbanas 70%, aunque la más arraigada y crónica sea rural.
- Históricamente, la mitad de la población no cuenta con ingresos suficientes para sobrevivir.
- Las dos carencias más significativas se generan en el mundo del trabajo: seguridad social e ingreso menor al costo de la canasta básica. En un “mercado laboral” deformado y excluyente caracterizado por:
 - 2 tercios de las personas que trabajan no tiene para adquirir la canasta familiar (el importe de dos canastas básicas).
 - 59% de las mujeres en edad de trabajar no tienen ingreso propio.
 - 21% de los jóvenes entre 15 y 29 años (20 millones) está en la escuela y el 44% que tienen trabajo es precario.
 - La mayoría de las personas ocupadas tienen trabajos precarios: O no tienen seguridad social, o no tiene ingreso suficiente, o no tienen prestaciones, o están sub ocupadas o, tienen una jornada excesiva o, varias de las anteriores.

Causas:

- Política de contención laboral.
- Modelos de negocios basados en violar derechos laborales.
- Falta de organización representativa y de acceso a la justicia laboral.

- Baja productividad del autoempleo y las microempresas.
- Poco fomento a la Economía Social.
- Modelo de seguridad social ligada al trabajo.

La salud es un derecho humano no una prestación laboral.

Propuestas:

- Promoción del derecho al trabajo digno y/o decente.
- Fomento de la Economía Social, cooperativas.
- Creación de un ingreso básico de emergencia.
- Cobertura universal de los derechos de salud.
- Un sistema nacional de cuidados para las familias.
- Ampliar las oportunidades económicas de los jóvenes.

Germán Santillán Ugarte, Fundador y Director General de [Oaxacanita Chocolate](#).

“Elemento histórico de unión social”.

Síntesis de lo expuesto:

- Empresa social que encuentra en el chocolate un pretexto para comprometerse con su región.
- Ubicada en una región sureste del país con 155 municipios de los cuales, 153 viven en condiciones de media a extrema marginación con elevados niveles de migración legal e ilegal en México.
- Se encontró en la elaboración tradicional una vía para generar cambios a nivel económico, social y medioambiental.
- Equipo valioso de cocineras tradicionales mezclado con las artesanías de palma para el empaque de los productos.
- Oaxaca produce el 1% del cacao del país y México tiene un déficit de 90,000 toneladas de cacao anual.
- Se trabajó desde la capacitación a comunidades para la producción de cacao a nivel familiar hasta lograr ser uno de los mejores proyectos de emprendimiento en el continente americano; uno de los mejores proyectos sociales a nivel mundial uno de los casos de éxito por la conexión con los clientes mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Se cuenta con 25 alianzas internacionales con actividades haciendo del chocolate un catalizador para el desarrollo de nuestras comunidades.

Propuestas:

Compromiso con la región a través de la colaboración y de la coordinación con cuatro puntos:

- Fomentar e impulsar nuevos liderazgos.
- Respetar las formas de organización de las comunidades en los nuevos modelos sociales y económicos.
- Promover los buenos valores para la operatividad social.

- Tomar en serio la colaboración entre los sectores presentes:
 - Evolucionar social, económica y filosóficamente.
 - Construir un país menos burocrático.
 - Encontrar en la productividad el instrumento para hacer más fluido el desarrollo de las comunidades, con la participación de todos.

Tereso Medina Rodríguez, Secretario General Adjunto de la [CTM](#).

“El crecimiento no entraña el desarrollo necesario para vivir con dignidad”

“La pobreza sigue siendo una lacerante realidad y la justicia social una expectativa”

Síntesis de lo expuesto:

- Garantizar empleo decente, socialmente útil y justamente remunerado es todavía, la demanda más sentida de los mexicanos.
- El trabajo es el origen y el destino de todos los derechos sociales, la fuente de dignificación del ser humano y, el factor determinante para la distribución equitativa de la riqueza y el ingreso.
- Cada día se pierden 6,000 empleos, los jóvenes emigran, se ocupan en lo que pueden o se enganchan en actividades fuera de la ley.

Propuestas:

- Propagar los medios de producción entre todos los sectores sociales.
- Incrementar la inversión para proyectos productivos.
- Promover cooperación entre empresas públicas, privadas y sociales.
- Vincular el sistema educativo con el aparato productivo.
- Alentar la creatividad y el espíritu emprendedor.
- Fomentar la investigación científica y la implementación tecnológica.
- Estimular la innovación en los centros de trabajo.
- 8.- Ligar la competitividad y el salario.
- Apoyos financiero, tecnológico y fiscal a pequeñas y medianas industrias.
- Protección a los empresarios y trabajadores contra las contingencias de la economía.
- Suprimir el trabajo infantil y erradicar la discriminación de los débiles, en especial las mujeres.
- Asegurar salario igual por trabajo igual.
- Garantizar voz y voto a todos los sectores en el diseño de las políticas económicas y sociales. Planeación en democracia.
- Diálogo entre todos los factores y solución concertada de las controversias.
- Estudiar y aprovechar las experiencias en la generación de empleos decentes.

S. E. Mons. Hércules Media Garfias, [Obispo auxiliar de Morelia](#) y responsable de la Pastoral del Trabajo de la [Conferencia del Episcopado Mexicano](#).

Síntesis de lo expuesto:

- *“Ni el gobierno, ni las empresas, ni las universidades, ni la iglesia pueden solos, necesitamos unirnos por la misma causa”.*
- *“Es importante actuar desde lo local porque la pobreza tiene nombre y rostro”.*
- *“Se trata de personas más que de definiciones”.*
- Proponemos acciones concretas para salir de la pobreza.

Propuestas:

Comunidades Parroquiales Cáritas Vasco de Quiroga.

- Modelos integrales de vida comunitaria: familiar, productiva, de salud y de progreso local y regional.
- Promover la creación de espacios de aprendizaje, promoción del empleo, acompañamiento de proyectos productivos y más.
- Proyectos de análisis y acción para el desarrollo comunitario:
 - familias en desarrollo social;
 - formación integral de la persona;
 - iniciativa medios de vida, familias sin hambre;
 - programas para el desarrollo de la economía familiar y local;
 - opciones de apoyos financieros;
 - mercados preferentes y;
 - proyectos dirigidos a mejorar la cohesión social.
- Los párrocos pueden solicitar el acompañamiento de la Pastoral del Trabajo.
- Autorización de la autoridad episcopal correspondiente.
- Formación de un consejo asesor de autoridades, empresarios y académicos.
- Conformar un observatorio para la valoración de las actividades.
- Generar un grupo operativo y generar y/o habilitar espacios.
- Partir de la realidad específica de cada comunidad.

Emilio José Baños Ardaín, Rector de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

“Tanto talento y tanta pobreza”.

Síntesis de lo expuesto:

- Puebla es el segundo municipio con más personas en pobreza y el número uno con pobreza extrema y paradójicamente es la población con mayor número de instituciones de educación superior per-cápita en todo el país.

Propuestas:

Modelo de generación de dinámicas de Bien Común.

Partiendo de la libertad de los agentes se vincula con la gobernanza comunitaria adecuada en una perspectiva de calidad humana y, en un marco de justicia, se pretende asegurar una permanencia y estabilidad del Bien Común.

Una apuesta de futuro

Objetivo. - Detectar el talento en las regiones más marginadas social y geográficamente, para acogerlos en la universidad, acompañar su formación y su inserción en la comunidad universitaria sin desprenderse de sus comunidades de origen para estar en posibilidad de detonar un desarrollo estable, sostenible que atienda a las tradiciones y a las vocaciones de las regiones de origen.

- El proyecto nace en el 2007, ya tenemos 144 estudiantes en él con 144 propuestas diferentes y 88 egresados impactando en 54 municipios de 5 estados.
- Siguiendo la metodología: ver, juzgar y actuar que propone la Iglesia, los becarios son acompañados permanentemente por otros estudiantes y profesores y, durante los veranos trabajan de lleno en los proyectos comunitarios.
- El proyecto forma parte de los Sistemas Académicos de Pertinencia Social Universitarios (SAP's) y funciona con base en el "Encuentro", de los estudiantes consigo mismos, con otros estudiantes, con los profesores y con las regiones.

José G. Mata Temoltzin, Presidente de [FIMPES](#) y Rector de la [Universidad Anáhuac Puebla](#).

"La pobreza es multidimensional". "La pobreza se abate generando más riqueza".

Síntesis de lo expuesto:

¿Qué papel juega la educación superior en el abatimiento de la pobreza?

- De los 900,000 estudiantes atendidos por las 112 universidades FIMPES, 66% tiene beca y de ellos, el 8% tiene ingresos de menos de cinco salarios mínimos.
- Un joven universitario dejó atrás de él cerca de 100 jóvenes
- El 90% de las Universidades FIMPES tiene proyectos sociales relevantes
- El programa "Puebla Comparte", iniciativa del Arzobispo Víctor Sánchez atendió, en dos años, a 72,000 de las 365,000 personas que vivían en pobreza alimentaria en 2016. Mediante un esfuerzo conjunto de la Iglesia, empresas, medios de comunicación, universidades y escuelas con el objetivo de organizar una colecta general para el banco de alimentos.

Propuesta:

A partir de la formación, volver costumbre el cuestionamiento ¿Cómo puedo mejorar mi entorno? Y, desde FIMPES organizar vinculaciones regionales entre empresas y universidades.

Javier Muñoz Menéndez, Presidente de [Impulso Universitario](#).

“La bondad de una institución de educación superior se puede medir en base a los logros de sus egresados”.

Síntesis de lo expuesto:

- *“El mundo está harto de grandes científicos dedicados a construir bombas, el mundo está harto de grandes contadores que dedican todo su talento a hacer fraudes, el mundo está harto de grandes abogados que se dedican a defender a narcos”.* Emili Turú.
- *“La educación es la llave para una sociedad más justa y menos desigual, cuando no solo es un cúmulo de conocimientos académicos y profesionales, sino que se encuentra complementada con una formación humana”.*
- Impulso Universitario nace en 1999 para generar en las universidades agentes de cambio en vez de mercenarios del conocimiento con base en la pregunta a los muchachos de: ¿Para qué quieres estudiar tu carrera? En vez de ¿por qué quieres estudiarla? Y con el objetivo de formar profesionales sensibles a las carencias y comprometidos con ellas.
- *“Una comunidad no es el resultado de la simple suma de buenas personas o profesionales, sino la suma de buenas personas puestas de acuerdo en un fin”.*
- La problemática en México es desgarradora solo 3 de cada 10 jóvenes tiene la oportunidad de estudiar en la universidad de los cuales solamente 8 de cada 100 logran concluir.

Propuestas:

- “Programa de formación integral” con tutorías de acompañamiento y un apoyo económico personalizados, con un apoyo adicional para la inserción laboral y alineados con el desarrollo sostenible.
- Basado en la realidad actual en cuatro niveles: yo y la realidad (aprender a ser), el conocimiento de la realidad actual (aprender a aprender); caminos para influir en la realidad de hoy (aprender a hacer) y; el compromiso social del agente de cambio (aprender a vivir, a trabajar y a servir).
- Articular voluntarios, universitarios, fundaciones, iglesias, profesionistas, empresarios y donantes.

José Medina Mora Icaza, [Presidente de la COPARMEX](#).

Síntesis de lo expuesto:

- Nadie es mejor que todos juntos. Nadie puede sólo, juntos podemos encontrar las soluciones.
- Ante la paradoja del desarrollo con desigualdad, la misión de COPARMEX propone; Promover el Bien Común, impulsando el emprendimiento y la innovación para lograr un desarrollo inclusivo.

Propuestas:

- Una nueva cultura empresarial donde, las empresas sean de los colaboradores, de los clientes, de los proveedores, de la comunidad, del gobierno y no sólo de los accionistas.
- Cambiar un paradigma: de tener empresas pobres con empresarios ricos a pasar por contar con empresas ricas, sólidas, con emprendedores y empresarios dignos.
- Poder vivir con el sueldo de la empresa.
- Que las utilidades sean reinvertidas para crecer y contar con salarios dignos.
- Llegar a la meta de obtener el salario mínimo familiar.
- Elevar los salarios por debajo de los tres salarios mínimos al nivel de \$10,000.
- Medir el diferencial entre el salario mínimo y el mayor de cada empresa. En los países de la OCDE esto ha subido de 5 a 7 veces. En México son 20 veces y en algunos casos más.
- Pensar y concebir a la empresa como el vehículo para enfrentar los grandes problemas nacionales mediante el compromiso con sus trabajadores.
- Cerrar las brechas salariales, empezando por un censo empresarial para conocer las características de la realidad en sus trabajadores.
- Formación dual donde se incorporan en la empresa a estudiantes como becarios.
- Liderazgo humanista: poner al colaborador en el centro de las organizaciones.
- Esfera social, física y espiritual ayudando a los colaboradores a salir de sí mismos para ayudar a los demás.
- Dar importancia al diálogo para buscar los consensos y plantear las soluciones.

Comentarios a la Mesa 3:

Resalta el paralelismo entre el discurso de Mons. Hércules Medina y de José Medina Mora:

- Nadie es mejor que todos juntos. Nadie puede sólo, juntos podemos encontrar las soluciones.
- *“Ni el gobierno, ni las empresas, ni las universidades, ni la iglesia pueden solos, necesitamos unirnos por la misma causa”.*
- Promover el Bien Común, impulsando el emprendimiento y la innovación para lograr un desarrollo inclusivo.

vs.

- Modelos integrales de vida comunitaria: familiar, productiva, de salud y de progreso local y regional.
- Promover la creación de espacios de aprendizaje, promoción del empleo, acompañamiento de proyectos productivos y más.
- Proyectos de análisis y acción para el desarrollo comunitario: