

En colaboración con:



Encuentro del Mundo del Trabajo

Por un desarrollo pleno, incluyente y sostenible

Relatoría de la Mesa de Trabajo 1 Desarrollo visto “desde tierra”

*La Economía Social y Solidaria como opción para el desarrollo personal y comunitario.
Principios y elementos clave para su operación, escalabilidad y permanencia.
La colaboración intersectorial en su implementación y evolución.*

<https://www.youtube.com/watch?v=WaHGcSICf2s>

S. E. Mons. Gustavo Rodríguez Vega, Presidente de la Comisión Episcopal para la [Pastoral Social de la Conferencia del Episcopado Mexicano](#).

Síntesis de lo expuesto:

- Encuentro muy esperanzador de empresarios católicos alineados con la “[Economía de Francisco](#)”.
- Economía Solidaria “*Abatir la miseria y reducir la pobreza*”, experiencias que se han podido realizar en Oaxaca, Chiapas y Tabasco.
- Economía Solidaria como se organiza, su modelo de redes de consumo y producción
- Se realizaron Seminarios en Economía Solidaria, y 15 proyectos en 15 Diócesis distintas, a partir de esto se editaron 4 textos desde la Pastoral de Trabajo.
- Apoyo muy importante de Caritas.

Propuesta:

Cercanía de la Iglesia con los más necesitados para poder hacer propuestas concretas para organizarse para la producción y el consumo.

Mtro. Juan Manuel Martínez Louvier, Director del Instituto Nacional de la Economía Social ([INAES](#)).

Síntesis de lo expuesto:

- La [Ley de Economía Social y Solidaria](#) da origen al Instituto Nacional de la Economía Social
- Participación de los empresarios es muy importante, ya que queremos colocar a la Economía Social en el centro de los ejes del desarrollo de la vida económica de México.

- La Economía de Francisco pone por delante un “*humanismo profundo*”.
- Entendemos a la Economía Social y Solidaria como un modelo de organización social que a partir de lo económico se organiza para satisfacer las necesidades básicas de las personas.
- La labor del INAES es difundir que este modelo económico es una realidad.
- En México tenemos experiencias muy ricas y de todo tipo.

Propuesta:

- Visualizar que este modelo es una fuerza importante a nivel mundial que va más allá de las culturas, ideologías y regímenes políticos.
- El INAES debe proporcionar herramientas que fortalezcan estos instrumentos.
- [Red de nodos](#) de impulso a la Economía Social y Solidaria.
- Trabajar en un mecanismo financiero exclusivo del sistema cooperativo.

Lic. José Manuel López Campos, Presidente de [CONCANACO SERVYTUR](#).

Síntesis de lo expuesto:

- 2 características de la CONCANACO, 1) representamos el sector terciario de la economía que se ha visto fuertemente afectado por el COVID, 2) tenemos en nuestra organización al mayor número de micro, pequeñas y medianas empresas.
- La Pandemia COVID-19 detono condiciones adversas en las grandes brechas que se encuentran en las relaciones del mundo del trabajo para un desarrollo pleno, incluyente y sostenible.
- La realidad de la pobreza en México, hay que reducir las desigualdades e inequidades.
- México con una población de 126 millones habitantes, casi la mitad está en pobreza.
- De la población económicamente activa (56 millones) el 60% está en la informalidad.
- Falta de oportunidades de trabajo para los mexicanos que carecen de los medios para incorporarse a las cadenas productivas en general.

Propuesta:

- Acciones permanentes entre las 750,000 empresas afiliadas, para aumentar las posibilidades de una vida digna, aplicando estrategias basadas en la inclusión.

Mtro. Antonio Sánchez Díaz de Rivera, Presidente de la Comisión de Bienestar e Inclusión Social de [COPARMEX](#).

Síntesis de lo expuesto:

- Se requiere “*visibilizar más a la Economía Social*”.
- Se busca impulsar la Economía Social logrando que las empresas también promuevan a las empresas sociales.
- Resiliencia activa para lograr el desarrollo inclusivo.

- Colaborar al bien común impulsando soluciones productivas para el combate a la pobreza para así contribuir al desarrollo económico y social, incluyente y sustentable, a través de la aprobación de las empresas (colectivas y/o productivas) de la Economía Social.
- FONDEMEX ha apoyado a que haya más empresas de Economía Social.
- Comercio Justo.

Propuesta:

- 4 líneas de acción y 4 Iniciativas concretas.
 - ✓ Como líneas de acción: 1) Inversión y el financiamiento, 2) Educación y capacitación, 3) Promoción de mercados y 4) Difusión y visibilidad.
 - ✓ Iniciativas: 1) Buscar y promover la inversión de empresas en la Economía Social, 2) Buscar becas para la capacitación, 3) Alianzas estratégicas y 4) Fondos de garantía para realizar estos proyectos.
- Sello Comunidades Cáritas Vasco de Quiroga para visibilizar a estas empresas sociales.

Dr. Enrique González Álvarez, Rector Presidente de las [Universidades La Salle México](#).

Síntesis de lo expuesto:

- *“Economía Social desde el ámbito de la Educación”*.
- Acceso a la Educación.
- Buscar la Calidad de la Educación, Educación de calidad dignifica al estudiante.
- *“Transformación del entorno donde los estudiantes jóvenes se transforman décadas después en adultos”* (transformación del barrio), desarrollar vínculos con las empresas para saber las necesidades de dichas empresas y que los jóvenes en un futuro colaboraran con estas empresas.
- Empresas y Universidades deben apoyar para que un estudiante (en un futuro trabajador) crezca en todos los ámbitos de su desarrollo (social, personal, espiritual, físico, etc.)
- Formación de pensamiento crítico (capacidad para discernir).
- *“Formación espiritual para dar al ser humano una consistencia como persona”* (principios y bases necesarias para que una persona se sienta fuerte consigo mismo).
- Las Universidades cuyos idearios están basados en el evangelio forman a los jóvenes en la solidaridad, justicia, realidad, acercamiento con la gente necesitada, etc.

Propuesta:

- 4 ideas: 1) La Desigualdad Social se refleja en la educación y se refleja en el mundo educativo, 2) Equidad de la Educación (Educación Digna), que dignifique al ser humano, 3) La educación debe procurar la socialización y 4) Búsqueda de la realización humana.

Dra. Marcela Ibarra Mateos, Directora del Laboratorio de Innovación Económica y Social ([LAINES](#)) de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Síntesis de lo expuesto:

- Economía Social y Solidaria como un sistema de pensamiento que pone en el centro la vida, no solo al ser humano también el medio ambiente.
- Aspiramos a que puedan vincularse en un ecosistema de otras economías alternativas.
- Multiplicidad de objetivos de grupos de interés y de problemáticas asociadas hace que cada organización sea un mundo distinto.
- No perder de vista la vinculación global.
- LAINES apuesta a la innovación social y tecnológica.
- Promovemos proyectos y procesos que territorialmente que tienen una incidencia en grupos y comunidad.
- Colaboración Intersectorial.
- Indicadores de evaluación para poder evaluar a las empresas de Economía Social y Solidaria.
- Ventana de oportunidades para empresas de economías renovables.
- Formación y la educación.

Propuesta:

- Que las empresas desarrollen un enfoque ligado al fortalecimiento de la identidad.
- Desarrollar estrategias que impulsan la comunicación entre los actores diversos que conforman la organización (sector privado, público, educativo).
- Elaborar marcos jurídicos, fiscales y legales que fortalezcan a las empresas de Economía Social y Solidaria, y que les permitan ampliarse y conformarse como tales.

Lic. María Carola Díez, Directora General de [Ensamble Artesano](#).

Síntesis de lo expuesto:

- Se conforma por 2,786 artesanos en 18 estados, 116 municipios y 224 localidades de México.
- El COVID-19 también detono oportunidades.
- El patrimonio cultural y natural de México descansa principalmente en comunidades rurales indígenas.
- Parte de la organización mundial de comercio justo con productos certificados.
- Buscamos como equipo y como plataforma de compromiso social y de construcción de una Economía Social Solidaria.
- A pesar del aislamiento que provoco el COVID-19, logramos que 36 organizaciones a través de un financiamiento y un fondo filantrópico, se produjera una colección de edición limitada (con apoyo de internet).
- Ensamble Artesano en una plataforma y es una colección que cuenta con 15,000 productos que se produjeron durante la Pandemia, esto fue posible gracias a 36 actores en distintos lugares de México que ya estaban articulados y movían economía formal dentro de sectores que no siempre cuentan con las condiciones óptimas.
- Colaboraron Estafeta, PNUD, DesignWeek, GS1, etc.
- Fue posible gracias a construcción de redes, respecto, multiculturalidad.

Dr. Alberto Irezabal Vilaclara, Director General de [Yomol A'tel](#) y del [CIIESS Universidad Iberoamericana](#) CDMX.

Síntesis de lo expuesto:

- Comunidades indígenas en la Selva Norte de Chiapas con un grupo de empresas de Economía Solidaria formado por familias indígenas tseltales y colaboradores que en conjunto trabajan por la justicia social y la defensa de su territorio.
- Recuperar el control sobre tus medios de vida.
- Construcción de empresas sociales y solidarias
- A través de la apropiación organizada de procesos de valor agregado de sus productos (café) se busca maximizar el beneficio social a través de la sostenibilidad y rentabilidad de las cadenas de valor.
- Trabajan por la justicia social y la defensa de su territorio generando propiedad social y eficiencia empresarial en cada proceso.
- Han desarrollado y trabajan sobre el Ingreso justo y reinversión solidaria, Identidad Yomol A'tel, Escuela para la Sustentabilidad, Participación de la mujer, Parcela familiar sustentable, Sostenibilidad económica de empresas sociales y solidarias, Diversificación del trabajo, Vinculación abierta, Economía Social y Solidaria.
- *“Apostar por empresas sociales y solidarias, para la defensa del territorio y para vivir en un espacio en abundancia”.*

Mtro. Gerardo Gordillo Zamora, Director General de [Horizontes Creativos](#).

Síntesis de lo expuesto:

- Organización social de la Provincia de México de los Misioneros del Espíritu Santo que incide en la transformación de sociedad.
- Apoyo para adquieran habilidades duras y blandas (*Hard y soft skills*).
- Ecosistema de Economía Social (redes vivas de Economía Social y Solidaria).
- Incubadora de experiencias de innovación social que acompaña grupos y personas de la región de la Chontalpa, prioritariamente jóvenes y mujeres.
- Proyectos enfocados en las dimensiones de Economía Social y Solidaria, democracia de calidad y cultura teniendo como eje transversal la creatividad.
- Vínculos con otros es fundamental.
- *“Con espíritu abrasador y creativo colaboramos en la construcción de una sociedad justa, fraterna y solidaria”.*

Mtra. Adriana Gómez Chico Spamer, Investigadora de Economías incluyentes y solidarias, [IMDOSOC](#).

Síntesis de lo expuesto:

- *“Economía influyente, justa y sustentable como la describe la economía del Papa Francisco”.*

- Lo valioso de la “Importancia de aprender haciendo, hacer aprendiendo”.
- Estas experiencias nos muestran un modo distinto, solidario, compartido de hacer las cosas
- Elementos concretos de la Economía Social y Solidaria, tales como: la persona en el centro, el capital al servicio del trabajo, la educación, el compromiso con el entorno y la colaboración (cooperación).
- Las experiencias de la Economía Social y Solidaria o en general las economías incluyentes son escuelas de cooperación.
- La cooperación es indispensable para la solución de los grandes desafíos.
- *“Las empresas de Economía Social y Solidaria no son islas”.*
- *“Las experiencias de empresas de Economía Social y Solidaria no son arena, son semillas y confío en los frutos”.*